Pressemitteilung – Mit der Bitte um Veröffentlichung –



Verkaufsrekord vor Festivalstart: Schon mehr als 100.000 Eintrittskarten verkauft

Oestrich-Winkel, 25.05.2023 – Knapp vier Wochen vor Auftakt des Rheingau Musik Festivals sind bereits mehr als 100.000 Eintrittskarten verkauft worden. In der 36-jährigen Geschichte des Festivals wurden zum jetzigen Zeitpunkt eines Jahres noch nie so viele Karten verkauft. 64 der 164 Konzerte sind nahezu vollständig ausverkauft.

"Einen größeren Zuspruch zum jetzigen Zeitpunkt hatte das Festival in seiner Geschichte noch nie zu verzeichnen - wir freuen uns sehr! Zu den beliebtesten Veranstaltungen gehören unter anderem die Steinberger Tafelrunde, das Sommerfest, die Spanische Gitarrennacht mit Thibaut Garcia, das Klavierrezital mit dem Shootingstar Bruce Liu und die Mozart-Nacht, die auch bereits ausverkauft sind. Es lohnt sich aber, einen Blick ins Programm zu werfen, denn es gibt noch Karten, wie beispielsweise für Daniel Hope am 25.6. im Kurhaus Wiesbaden", betont Michael Herrmann, Intendant des Rheingau Musik Festivals.

"Das ist ein neuer Verkaufsmeilenstein und übertrifft unsere Erwartungen. Das spricht für unser Festivalprogramm aber auch für unseren kundenorientierten Zugang zu unserem Kartenangebot. Bereits im ersten Verkaufsmonat haben wir eine überdurchschnittliche Nachfrage registriert, die auch in den Folgemonaten im Vergleich zu den Vorjahren höher ausfiel. Die Verkaufszahlen unterstreichen noch einmal mehr das Alleinstellungsmerkmal des Rheingau Musik Festivals, das durch die Kombination von hochkarätigen Konzerthighlights an einzigartigen Spielstätten im unvergleichlichen Rheingau entsteht", bemerkt Marsilius Graf von Ingelheim, Geschäftsführer des Rheingau Musik Festivals.

Der diesjährige Festivalsommer wartet mit 164 Konzerten an 28 Spielstätten des Rheingaus und benachbarter Regionen vom 24.6. bis 2.9.2023 auf. Über 140.000 Eintrittskarten stehen für die Konzerte zur Verfügung. Die Gesamtkosten belaufen sich auf 8 Mio. Euro. Langfristige Sponsorenverträge, Konzerte- und Sachsponsorings, die Beiträge und Spenden der Mitglieder des Fördervereins sowie ein Landeszuschuss in Höhe von 25.000 Euro sichern die Finanzierung des Rheingau Musik Festivals.

Besonders empfehlenswert: Im Rahmen des Schwerpunkts "Spot on: Mahler" wird der Blick auf das Werk Gustav Mahlers gerichtet: Drei seiner Sinfonien – Nr. 2, 4 und 9 – erklingen diesen Sommer am 18.8., 19.8. und 25.8. im Original. Auf die dritte Sinfonie wird mit einer Bearbeitung für Kammerorchester und -chor ein ganz neues Licht geworfen (2.7.). Daneben steht der selten gehörte Klavierquartettsatz in a-Moll auf dem Programm (19.8.). Aber auch die Klavierkonzerte im Kurhaus Wiesbaden mit Yuja Wang am 2.7. (gemeinsam mit dem Orchestre Philharmonique du Luxembourg) und Bruce Liu am 15.7. (an der Seite des Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia) stellen jeweils mit Werken Sergei Rachmaninows große Highlights dar. Die erste Etappe einer auf mehrere Jahre angelegten Klangreise zu Mozart mit Fabian Müller und The Trinity Sinfonia startet am 10.8. Mit Beethovens Klavierkonzert Nr. 4 geben der junge Pianist Tom Borrow und das einzigartige Aurora Orchestra am 24.8. ihr Können zum Besten. Und auch ein dem Rheingau Musik Festival eng verbundener Künstler findet erneut seinen Weg zurück ins Kurhaus: Der Pianist Daniil Trifonov gibt sich zusammen mit dem Mahler Chamber Orchestra am 27.8. die Ehre. Erstmalig werden seit der Corona-Pandemie wieder Konzerte im Cuveéhof von Schloss Johannisberg veranstaltet. Hervorzuheben sind die Konzerte von Michael Schulte am 29.6. und von The Hooters am 30.6.

Weitere Pressematerialien unter: www.rheingau-musik-festival.de/service/presse

Kartenvorverkauf TRM-Tickets für Rhein-Main GmbH

0 67 23/ 60 21 70 (Montag - Freitag, 9.30 - 17 Uhr) | www.rheingau-musik-festival.de

Pressekontakt:

Caroline Lazarou, Leitung Kommunikation & Marketing

Tel.: 06723 / 91 77 15 | E-Mail: lazarou@rheingau-musik-festival.de